



**CAMARA MUNICIPAL DE JATAI**

Seção de Protocolo



**Processo....:**

**99 /2019**

**Interessado:** COMPRAS

**Assunto.....:** REQUERIMENTO PARA SOLICITAÇÃO DE LICITAÇÃO.

**Observação..:** SOLICITAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE IMPRENSA À PRESIDENCIA  
P/ CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS DE PUBLICIDADE E  
PROPAGANDA ATAVÉS DAS MÍDIAS SOCIAIS.

**Valor.....:** 0,00

**Data Doc...:**

**Nº Doc.....:**

**Autuação...:** 19/02/2019 13:43:53

**Autuado Por:** KEYNER PEREIRA MARTINS



Processo: 99  
Data: 19/02/2019 13:43:54  
Requerente: 41095 - COMPRAS  
Cpf / Cnpj : 24.858.805/0001-39  
Assunto: REQUERIMENTO PARA SOLICITAÇÃO DE  
Ementa: SOLICITAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE IMPRENSA À  
PRESIDENCIA P/ CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS DE  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA ATAVÉS DAS MÍDIAS SOCIAIS.

Endereço: PRAÇA DA BANDEIRA

Complemento:

Bairro: CENTRO

Telefone:

Cidade: JATAI

Estado: GO

CEP: 75800-020

Nestes termos, pede deferimento.

JATAI - GO, 19/02/2019



# Câmara Municipal de Jataí

O Poder Que Vem do Povo

Jataí, 18 de fevereiro de 2019

Requerimento 005/2019/Imprensa

À Presidência,

Através do presente requerimento, solicitamos da presidência a contratação de empresa especializada em serviços de Publicidade e Propaganda através das mídias sociais, sendo elas: Facebook, Twitter, You Tube, Instagram, Flickr, Wikipédia, Blogs, LinkedIn ou Pinterest. O intuito do Poder Legislativo com a utilização das mídias sociais é disseminar informações oficiais e promover a participação ativa da comunidade jataiense, assim possibilitando o acesso à informação desta casa de leis. As mídias sociais do Poder Legislativo terão caráter institucional e, com o intuito de que seus conteúdos alcancem o maior número de pessoas que utilizam as redes sociais, será realizado um investimento em publicidade, por meio do qual as mesmas serão impulsionadas, ou seja, pagas. Ao impulsionar uma postagem ocorre o engajamento dos usuários, proporcionando novos seguidores, curtidas, comentários e visualizações de seus conteúdos e, conseqüentemente, aproximando o Poder Legislativo do cumprimento da meta de oferecer total transparência dos seus atos. Esta contratação visa atender as necessidades da Câmara Municipal de Jataí, mediante demanda para um período de 12 meses.

Atenciosamente,

  
Francisco José de Assis Cabral  
Diretor de Mídias





# Câmara Municipal de Jataí

O Poder Que Vem do Povo

## Justificativa

As mídias sociais ao longo dos últimos anos vêm se consolidando e transformando a comunicação. Estas ferramentas tecnológicas possibilitam a interação direta com o cidadão, assim qualquer pessoa pode ter acesso à informação em tempo real, em qualquer local e a baixo custo, podendo os mesmos, produzir, compartilhar, comentar, replicar e difundir informações.

Diferente das mídias tradicionais, as mídias sociais não têm limites de páginas ou horários específicos para a produção de conteúdos, sendo estes, fotos, textos, vídeos ou áudio.

No Brasil, há uma grande opção de mídias sociais, sendo que as mesmas são divididas por funcionalidade, sendo elas; Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Flickr, Wikipédia, Blogs, WhatsApp, LinkedIn, Pinterest.

O intuito do poder legislativo com a utilização das mídias sociais é disseminar informações oficiais e promover a participação ativa da comunidade jataiense, assim possibilitando o acesso à informação desta casa de leis no que diz respeito ao trabalho dos edis, independente de classes sociais e faixas etárias, levando em consideração que alguns cidadãos nunca obtiveram qualquer tipo de contato direto com o poder legislativo municipal.

As mídias sociais do poder legislativo municipal têm caráter institucional, e com o intuito de que seus conteúdos alcancem o maior numero de pessoas que utilizam as redes sociais, sera realizado um investimento em publicidade, por meio do qual as mesmas serão impulsionadas ou seja pagas. Ao impulsionar uma postagem ocorre o engajamento dos usuários, o que garante novos seguidores, curtidas, comentários e visualizações de seus conteúdos.



# Câmara Municipal de Jataí

O Poder Que Vem do Povo

Além do site oficial [www.jatai.go.leg.br](http://www.jatai.go.leg.br) a Câmara Municipal de Jataí, pretende impulsionar as seguintes redes sociais: Facebook, YouTube e Instagram. Dessa forma, para ampliar o alcance das divulgações dos atos institucionais do Poder Legislativo nas suas atividades colaborando também para o aumento do grau de cidadania em nossa sociedade, é que se pretende a contratação dos serviços de impulsionamento da Câmara de Jataí, do conteúdo produzido pelo setor de comunicação.

Francisco José de Assis Cabral

Diretor de Mídias



Ajuda para Anunciantes

P Á G I N A S

# Anúncios e publicações impulsionadas

Última atualização: 6 de fev de 2019

## Sobre publicações impulsionadas

[Impulsione uma publicação](#)

Quando cria publicações em sua Página do Facebook, às vezes você verá que o botão azul **Impulsionar publicação** aparece depois que você as publica. O botão **Impulsionar publicação** permite que você crie rapidamente um anúncio do Facebook com sua publicação. Esse anúncio poderá ser exibido em diversos lugares no Facebook, e você poderá exibi-lo para um público formado pelas pessoas que você definir. Impulsionar uma publicação em sua Página é uma maneira fácil e rápida de exibir seu conteúdo às pessoas que poderão estar interessadas e expandir o público de sua Página.

## Qualquer pessoa pode impulsionar uma publicação

Não importa se você é um administrador de Página, um anunciante ocasional que está apenas começando a usar as ferramentas de publicidades do Facebook ou um anunciante experiente que gerencia campanhas publicitárias complexas no Facebook há anos, impulsionar publicações pode ajudar qualquer negócio a atingir suas metas comerciais independentemente da sua experiência com publicidade.

## Por que impulsionar uma publicação?

Impulsionar uma publicação pode ajudá-lo a fazer com que mais pessoas curtam, compartilhem e comentem nas publicações que você criar. As publicações impulsionadas são também uma maneira de alcançar novas pessoas provavelmente interessadas no seu conteúdo, mas que atualmente não seguem você no Facebook. Sua publicação impulsionada pode conter um botão de chamada para ação, para fazer com que as pessoas realizem outras ações que são importantes para você, como marcar de horários, cadastrar-se para receber boletins informativos, entrar em contato com sua empresa, entre outras. Confira outras ideias de publicação de Página.

## Ajuda para Anunciantes

pode também criar um Público Personalizado com base nos contatos que você já tem, ou um Público Semelhante com base nas pessoas que já mostraram interesse na sua Página.

- **Diversos posicionamentos:** os posicionamentos no Facebook representam onde seu anúncio será exibido. As publicações impulsionadas podem ser exibidas no Feed de Notícias móvel e do desktop, e no Instagram. Além disso, o posicionamento do Audience Network está disponível para publicações impulsionadas que usam vídeo no criativo. Saiba mais sobre os posicionamentos de anúncios do Facebook.
- **Orçamento personalizável:** você define o valor que pagará para impulsionar sua publicação. É possível selecionar um orçamento predefinido ou definir um valor personalizado. As publicações impulsionadas exigem um orçamento mínimo de US\$ 1,00 por dia.
- **Programação:** você define o período de tempo da veiculação do anúncio. É possível escolher uma duração (por exemplo, 7 dias) ou definir uma data de encerramento personalizada.
- **Criativo do anúncio:** o anúncio que você criar terá a mesma aparência da publicação da Página na qual ele for baseado. A única diferença é que seu anúncio será exibido com o rótulo de **Patrocinado** no canto superior esquerdo e terá um botão de chamada para ação no canto inferior direito, se você optar por adicionar um botão.
- **Acesso às informações:** quando você impulsiona uma publicação ou cria um anúncio em sua Página, pode visualizar os resultados e as informações na guia Central de Anúncios. Saiba mais sobre a guia Central de Anúncios.

## Saiba mais

- Crie publicações impulsionadas
- Gerencie publicações impulsionadas
- Mensurar e aprimorar publicações impulsionadas
- Solução de problemas em publicações impulsionadas

Essa informação foi útil?

☒ Sim ☐ Não

[Link permanente](#) · [Compartilhar](#)

PÁGINAS | Anúncios e publicações impulsionadas

## NOÇÕES BÁSICAS

Sobre criar anúncios e impulsionar publicações



## Ajuda para Anunciantes

Sobre os anúncios de chamada para ação

Sobre os anúncios de site

Sobre públicos em sua página

---

**CRIAR**

---

**GERENCIAR**

---

**RESULTADOS**

---

**SOLUCIONAR PROBLEMAS**

---

[Voltar para a página inicial da Ajuda para anúncios](#)

O Facebook pode ajudar sua empresa de pequeno, médio ou grande porte a crescer.

Receba as últimas novidades para anunciantes e muito mais em nossa Página do Facebook para Empresas.



## Ajuda para Anunciantes

**Setores****Inspiração****Eventos****Notícias****Mapa do site****Objetivos de marketing**

Desenvolva sua presença

Crie reconhecimento

Gere descobertas

Gere cadastros

Impulsione as vendas

Conquiste fidelidade

**Páginas do Facebook**

Introdução às Páginas

Como configurar sua Página

Gerencie sua Página do Facebook

Promova sua Página

Crie e impulsione publicações do Facebook

Mensagens na sua Página

Informações da Página

## Ajuda para Anunciantes

[Formatos de anúncio](#)[Posicionamento de anúncio](#)[Escolha seu público](#)[Meça seus anúncios](#)[Como gerenciar seus anúncios](#)[Dicas de publicidade](#)**Recursos**[Guia de anúncios](#)[Central de Ajuda de Anunciantes](#)[Audience Network](#)[Facebook Blueprint](#)[Facebook for Developers](#)[Facebook IQ](#)[Parceiros de Marketing do Facebook](#)[Instagram para Empresas](#)[Acesse a nossa Página do Facebook](#)[Suporte](#)[English \(US\)](#) [English \(UK\)](#) [Español](#) [Français \(France\)](#) [Español \(España\)](#) [Mais idiomas](#)[Facebook © 2019](#) [Sobre](#) [Desenvolvedores](#) [Carreiras](#) [Privacidade](#) [Cookies](#) [Termos](#)[Central de Ajuda](#)

Página

Impulsionar publicação

ORÇAMENTO E DURAÇÃO

Orçamento total

100,00 BRL

Estimativa de pessoas alcançadas  
1.600 - 6.000 pessoas por dia

de 45.000

Refine seu público ou adicione um orçamento para alcançar mais pessoas que sejam relevantes para você.

Duração

1 dia 7 dias 14 dias

Veicular este anúncio até 4/2/2019

Você gastará **R\$ 10,00** por dia. Este anúncio será veiculado por 10 dias, terminando em 4 de Fev de 2019.

Ao clicar em Impulsionar agora, você concorda com os Termos e Condições do Facebook | Central de Ajuda

Cancelar

Impulsionar agora

Previa: Feed de Notícias do desktop



Câmara Municipal de Jataí  
Patrocinado ·

HISTÓRIA: Por que os pioneiros Francisco Joaquim Viçela e seu filho José Manoel Viçela vieram para Jataí, na primeira metade do século XIX?  
<https://goo.gl/SBseox>



Curtir

Comentar

Compartilhar

Central de Ajuda

Bate-papo - (266)



# DEFINIÇÃO DE PÚBLICO

**Editar público** ✕

**Nome**  
 G

**Gênero** ⓘ  

**Todos** Homens Mulheres

**Idade** ⓘ  

16 ▼ - 65+ ▼

**Localização** ⓘ  

Brasil  
📍 (-17.8908, -51.7250) Mais de 21mi ▼  
Adicionar localizações





Específico Amplo

O tamanho do seu público é **definido**. Bom trabalho!

Alcance potencial:: 66.000 pessoas ⓘ

Excluir

Cancelar

Salvar

- Independente de Sexo
- Público acima de 16 anos
- raio de localização sobre Jataí, abrangendo toda a cidade, perfazendo um alcance potencial de 66 mil pessoas.

## Impulsionar publicação



Seu limite de gasto é inferior ao seu orçamento desta promoção. Aumente seu limite em R\$ 90,00.

Orçamento total ⓘ

100,00 BRL

Estimativa de pessoas alcançadas ⓘ

11.000 - 43.000 pessoas por dia

of 43.000

Refine seu público ou adicione um orçamento para alcançar mais pessoas que sejam relevantes para você.

Duração ⓘ

1 dia

7 dias

14 dias

Veicular este anúncio até

### PAGAMENTO

Novidade! Receba atualizações no Messenger.

Envie-me atualizações e dicas para anúncios criados a

### Use seu crédito de R\$ 30

Seu crédito no valor de R\$ 30 será aplicado à sua conta de anúncios quando você impulsionar uma publicação nesta Página. The offer expires on 11 de Mar de 2019 19:03.

R\$

Prévia: **Feed de Notícias do desktop** ▼



**Câmara Municipal de Jataí**

Patrocinado ·

Tribuna Popular: secretária Municipal da Educação, Jeane Idalina, fala sobre a educação infantil na rede de ensino de Jataí.

Thiago Ferreira

1 compartilhamento

Curtir

Comentar

Compartilhar



Ao clicar em Impulsionar com crédito, você concorda com os Termos e Condições do Facebook | Central de Ajuda

Cancelar

Impulsionar com crédito

- Exemplo de notícia que será impulsionada, a direita da imagem
- a esquerda, quanto se gastará com esta notícia – R\$ 100,00 em um dia
- estimativa de quantas pessoas será alcançada com o orçamento disponibilizado devido às seguintes configurações:
  - o impulsionamento começa imediatamente ao ordenar o impulsionamento
  - Duração:
    - o facebook nos dá a opção trivial de 1, 7, ou 14 dias...
    - ou podemos definir período -veja nas próximas páginas

**Exemplo... se decidirmos gastar R\$ 100,00 com determinada notícia por três dias:**

estarão fixados os R\$ 100,00 que serão distribuídos ao longo de 3 dias, sendo R\$ 33,33 ao dia... alcançando então de 7 a 21 mil pessoas por dia...

100,00 BRL

Estimativa de pessoas alcançadas ⓘ  
7.300 - 21.000 pessoas por dia of 43.000

Refine seu público ou adicione um orçamento para alcançar mais pessoas que sejam relevantes para você.

Duração ⓘ  
1 dia 7 dias 14 dias

Veicular este anúncio até 22/2/2019

Você gastará R\$ 33,33 por dia. Este anúncio será veiculado por 3 dias, terminando em 22 de Fev de 2019.

**Exemplo... se decidirmos gastar R\$ 100,00 com determinada notícia por 6 dias:**

estarão fixados os R\$ 100,00 que serão distribuídos ao longo de 6 dias, sendo R\$ 16,66 ao dia... alcançando então de 4 a 11 mil pessoas por dia...

100,00 BRL

Estimativa de pessoas alcançadas ⓘ  
3.800 - 11.000 pessoas por dia of 43.000

Refine seu público ou adicione um orçamento para alcançar mais pessoas que sejam relevantes para você.

Duração ⓘ  
1 dia 7 dias 14 dias

Veicular este anúncio até 25/2/2019

Você gastará R\$ 16,66 por dia. Este anúncio será veiculado por 6 dias, terminando em 25 de Fev de 2019.





## PROCURADORIA JURÍDICA

Procedimento Administrativo nº 99/2019

Processo de Inexigibilidade de licitação nº 001/2019

Parecer nº 05/2019

Cuida-se de procedimento administrativo para contratação de redes sociais para impulsionamento das divulgações institucionais da Câmara Municipal, para atender suas necessidades.

O art. 37, XXI da Constituição Federal, preceitua que *“ressalvados os casos especificados na legislação, as obras, serviços, compras e alienações serão contratados mediante processo de licitação pública que assegure igualdade de condições a todos os concorrentes, com cláusulas que estabeleçam obrigações de pagamento, mantidas as condições efetivas da proposta, nos termos da lei, o qual somente permitirá as exigências de qualificação técnica e econômica indispensáveis à garantia do cumprimento das obrigações.”*

Depreende-se do dispositivo constitucional supracitado que a regra no ordenamento jurídico brasileiro é a realização prévia de licitação nas contratações do Poder Público.

Todavia, essa regra foi excepcionada, permitindo a contratação direta sem a realização do certame nas hipóteses ressalvadas na legislação. A Lei 8.666/93 – Lei das licitações - prevê duas hipóteses de contratação direta: a dispensa e a inexigibilidade, em seus artigos 24 e 25, respectivamente.

A contratação direta, em caso de inexigibilidade de licitação, resulta da inviabilidade de competição, consoante os exatos termos do artigo 25: *“É inexigível a licitação quando houver inviabilidade de competição”*.

Para realização da licitação, exige-se a presença de três pressupostos:

1. Pressuposto lógico – exige a pluralidade de objetos e a pluralidade de ofertantes.
2. Pressuposto jurídico – a licitação tem que ser um meio apto para a Administração perseguir o interesse público.



3. Pressuposto fático – exige a presença de interessados no objeto da licitação.

A inexigibilidade de licitação decorre da ausência de um dos três pressupostos acima especificados.

No presente caso, verifica-se a inexistência do pressuposto lógico, não há pluralidade de ofertantes dos serviços, uma vez que é notório que os serviços prestados pelo Facebook, Youtube e Instagram, são singulares, e, não existem outros ofertantes do serviço de impulsionamento da rede social, a não ser ela mesma.

Portanto, diante da ausência de pluralidade de ofertantes, autorizada está a contratação direta das Empresas Facebook, Youtube e Instagram, por inviabilidade de competição, nos termos do art. 25 da Lei 8.666/93.

É cediço que a internet e suas ferramentas têm tomado grande espaço na vida dos cidadãos, e por isso tem se mostrado como mecanismo eficaz no atingimento do Princípio da Publicidade e ao direito ao acesso às informações sobre os atos institucionais, e apenas estes, do Parlamento Municipal, razão pela qual não vislumbro nenhum óbice jurídico à contratação pretendida.

É o parecer. S.M.J.

Jataí, 20 de fevereiro de 2019.

**Renata Silva Oliveira**  
**Procuradora Jurídica**





# Câmara Municipal de Jataí

O Poder Que Vem do Povo

## DECLARAÇÃO

Eu, **MAURO BENTO FILHO**, atual Presidente da Câmara Municipal de Jataí, declaro para todos os fins que se fizerem necessários, que a presente instituição investirá cerca de R\$ 3.000,00 (três mil reais) mensal em mídias sociais: Instagram e Facebook. Este investimento é de supra necessidade, pois aproximará a sociedade ainda mais dessa casa, tendo ainda mais conhecimento e se inteirando de tudo o que acontece aqui e, economizará com os outros meios de comunicação, levando em consideração que atualmente gasta-se mais tempo com redes sociais do que qualquer outro meio de comunicação.

Jataí, 19 de fevereiro de 2019.

  
**MAURO BENTO FILHO**





# Câmara Municipal de Jataí

O Poder Que Vem do Povo

## CÂMARA MUNICIPAL DE JATAÍ

### JUSTIFICATIVA DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO

#### Processo de Inexigibilidade de Licitação nº 001/2019

**Objeto da licitação:** contratação de redes sociais para impulsionamento das divulgações institucionais da Câmara Municipal.

**Enquadramento legal:** Art. 25, *caput*, da Lei 8.666/93.

#### Justificativa

A Câmara Municipal de Jataí necessita da contratação de redes sociais para impulsionamento de suas divulgações institucionais em atendimento ao Princípio da Publicidade e ao direito ao acesso às informações sobre os atos institucionais deste Parlamento.

O art. 25 *caput* da Lei 8.666/93 diz que é inexigível a licitação quando houver inviabilidade de competição, permitindo assim a lei a contratação direta.

No presente caso, verifica-se a inviabilidade de competição pela inexistência do pressuposto lógico: não há pluralidade de ofertantes dos serviços, não existem outros ofertantes do serviço de impulsionamento da rede social, a não ser ela mesma.

Portanto, diante da ausência de pluralidade de ofertantes, autorizada está a contratação direta das respectivas redes sociais para impulsionamento das postagens institucionais, por inviabilidade de competição, nos termos do art. 25 da Lei 8.666/93.

Assim sendo, ante o enquadramento do presente caso no disposto no art. 25, *caput* da Lei nº 8.666/1993, e de forma a cumprir o disposto no art. 26 da mesma lei, apresentamos a presente Justificativa para ratificação do Excelentíssimo Presidente da Câmara Municipal de Jataí e posterior publicação.

Jataí-GO, 20 de fevereiro de 2019.

**Juliana Paula Chaves Furquim**  
Chefe do Departamento de Licitações



# Câmara Municipal de Jataí

O Poder Que Vem do Povo

## CÂMARA MUNICIPAL DE JATAÍ

### JUSTIFICATIVA DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO

#### Processo de Inexigibilidade de Licitação nº 001/2019

**Objeto da licitação:** contratação de redes sociais para impulsionamento das divulgações institucionais da Câmara Municipal.

**Enquadramento legal:** Art. 25, *caput*, da Lei 8.666/93.

Ratifico a Justificativa de Inexigibilidade de Licitação nº 001/2019, em todos os seus termos, consoante determinação do art. 26 da Lei 8.666/93.

Jataí-GO, 23 de fevereiro de 2019.

  
**Mauro Antônio Bento Filho**  
*Presidente da Câmara Municipal de Jataí*